

В борьбе за рынки сбыта предпринимателю удалось, существенно не изменяя качество товара, снизить цену. В данном примере речь идет о конкуренции:

- 1) межотраслевой;    2) ценовой;    3) неценовой;    4) внутриотраслевой.